



ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΑΠΘ
ΕΚΔΟΣΗ : 1



**Βασικές Αρχές και Οδηγίες WCAG 2.0 για τους
Developers και Διαχειριστές Περιεχομένου ιστοχώρων
του ΑΠΘ**

ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΑΠΘ

**Οδηγός Προσβασιμότητας ιστοχώρων
και εφαρμογών κινητών συσκευών**

**Έκδοση : 1
Ημερομηνία : 11/7/2019**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
1.1 Εισαγωγή.....	3
1.2 Βασικές Αρχές και Οδηγίες WCAG 2.0.....	3
2.1 Κατανόηση του WCAG 2.0.....	5
3.1 Συμμόρφωση με το WCAG 2.0 [Conformance].....	7
3.2 Τα 3 επίπεδα προσβασιμότητας WCAG 2.0 – A, AA, AAA.....	7
4.1 Χρήσιμο Πληροφοριακό Υλικό για το πρότυπο WCAG 2.0.....	10
2.1 Εργαλεία Ελέγχου Προσβασιμότητας.....	10
3.1 Αντιμετώπιση σφαλμάτων ελέγχου προσβασιμότητας.....	11
3.2 Πώς να πάρετε πιστοποίηση WCAG.....	11



1.1 Εισαγωγή

Μια ιστοσελίδα, προκειμένου να πληροί τις προδιαγραφές για Άτομα Με Ειδικές Ανάγκες, πρέπει να ακολουθεί τα οδηγίες που ορίζονται στο πρότυπο WCAG 2.0. Το πρότυπο WCAG 2.0, από την αγγλική ορολογία «Web Content Accessibility Guidelines», ορίζει όλες εκείνες τις παραμέτρους, προκειμένου μια ιστοσελίδα να χαρακτηρίζεται φιλική για ΑΜΕΑ. Η κατασκευή ιστοσελίδας για ΑΜΕΑ διευκολύνει της πρόσβαση στα άτομα με ειδικές ανάγκες, τα οποία μπορούν να περιηγηθούν ευκολότερα στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας.

Πρότυπο WCAG 2.0 – Οδηγίες

Οι οδηγίες για την προσβασιμότητα του περιεχομένου στις ιστοσελίδες για ΑΜΕΑ, σύμφωνα με το WCAG 2.0, καλύπτουν μια αρκετά μεγάλη θεματολογία προκειμένου το τελικό περιεχόμενο της ιστοσελίδας να καταστεί προσβάσιμο στα άτομα με αναπηρίες όπως:

- Μειωμένη ακοή και κώφωση
- μειωμένη όραση και τύφλωση
- μαθησιακές δυσκολίες
- δυσκολία στην ομιλία
- περιορισμένη δυνατότητα κίνησης
- φωτοευαισθησία

1.2 Βασικές Αρχές και Οδηγίες WCAG 2.0

Οι οδηγίες και τα κριτήρια επιτυχίας οργανώνονται γύρω από τις ακόλουθες τέσσερις αρχές, οι οποίες θέτουν τις απαραίτητες βάσεις για οποιονδήποτε έχει πρόσβαση και χρησιμοποιεί περιεχόμενο στον Ιστό. Οποιοσδήποτε επιθυμεί να χρησιμοποιήσει τον Ιστό πρέπει να προσφέρει περιεχόμενο που ικανοποιεί τις βασικές αρχές προσβασιμότητας:

Αρχή 1: Αντιληπτό

Το περιεχόμενο και τα στοιχεία της οποίας διεπαφής περιέχονται, πρέπει να παρουσιάζονται στους τελικούς χρήστες με τρόπους που είναι σε αυτούς αντιληπτοί. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες πρέπει να είναι σε θέση με κάποιο τρόπο να αντιλαμβάνονται τις πληροφορίες που τους παρουσιάζονται (δεν μπορεί να είναι αόρατες για όλες τις αισθήσεις τους).

Αυτή η αρχή περιλαμβάνει τέσσερις οδηγίες:

- **Οδηγία 1.1 [Εναλλακτικά κείμενου]:** Παρέχετε εναλλακτικά κείμενα για κάθε περιεχόμενο που δεν διατίθεται σε μορφή κειμένου, ώστε να μπορεί να προσφερθεί και σε άλλες μορφές όπως μεγαλογράμματη μορφή, μπράιγ, ομιλία, σύμβολα ή απλούστερη γλώσσα.
- **Οδηγία 1.2 [Μέσα εξαρτώμενα από το χρόνο]:** Παροχή εναλλακτικών λύσεων για πολυμέσα που εξαρτώνται από το χρόνο.



- **Οδηγία 1.3 [Προσαρμόσιμο]:** Δημιουργία περιεχομένου που μπορεί να παρουσιαστεί με διαφορετικούς τρόπους (για παράδειγμα, απλούστερη διάταξη) χωρίς απώλεια πληροφοριών ή δομής.
- **Οδηγία 1.4 [Διακριτό]:** Να καταστεί ευκολότερο για τους χρήστες η προβολή και ακοή περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένου του διαχωρισμού προσκηνίου και παρασκηνίου.

Αρχή 2: Λειτουργικό

Τα συστατικά στοιχεία της διεπαφής και η πλοήγηση πρέπει να είναι λειτουργικά. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αποδοτικά την προσφερόμενη λειτουργικότητα (η διεπαφή δεν μπορεί να απαιτεί χειρισμό που να μην μπορεί να εκτελέσει ένας χρήστης).

Αυτή η αρχή περιλαμβάνει τέσσερις οδηγίες:

- **Οδηγία 2.1 [Προσβάσιμο μέσω πληκτρολογίου]:** Καθιστά όλες τις λειτουργίες διαθέσιμες από ένα πληκτρολόγιο.
- **Οδηγία 2.2 [Επαρκής Χρόνος]:** Παροχή αρκετού χρόνου στους χρήστες για την ανάγνωση και χρήση του περιεχομένου.
- **Οδηγία 2.3 [Πρόληψη κρίσεων επιληψίας]:** Μη σχεδιάζετε περιεχόμενο με τρόπο που είναι γνωστό ότι προκαλεί κρίσεις.
- **Οδηγία 2.4 [Δυνατότητα πλοήγησης]:** Παροχή μεθόδων για τη βοήθεια χρηστών στην πλοήγηση, τον εντοπισμό περιεχομένου και τον καθορισμό του σημείου που βρίσκονται.

Αρχή 3: Κατανοητό

Το περιεχόμενο και η παρεχόμενη λειτουργικότητα μέσω μίας διεπαφής χρήστη πρέπει να είναι κατανοητές. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις πληροφορίες, καθώς και τη λειτουργία της διεπαφής (το περιεχόμενο ή η όποια λειτουργία δεν μπορεί να επεκτείνεται πέραν της κατανόησής τους).

Αυτή η αρχή περιλαμβάνει τρεις οδηγίες:

- **Οδηγία 3.1 [Ευανάγνωστο περιεχόμενο]:** Να καταστεί το περιεχόμενο κειμένου ευανάγνωστο και κατανοητό.
- **Οδηγία 3.2 [Προβλέψιμο περιεχόμενο]:** Να εμφανιστούν οι ιστοσελίδες και να λειτουργήσουν με προβλεπόμενο τρόπο.
- **Οδηγία 3.3 [Βοήθεια στην εισαγωγή δεδομένων]:** Βοήθεια προς χρήστες για αποφυγή και διόρθωση λαθών.

Αρχή 4: Εύρωστο

Το περιεχόμενο πρέπει να είναι αρκετά σταθερό, έχοντας δηλαδή τέτοια μορφή που να μπορεί να ερμηνευθεί αξιόπιστα από ένα ευρύ φάσμα πρακτόρων χρήστη, συμπεριλαμβανομένων και των υποστηρικτικών τεχνολογιών. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες πρέπει να είναι σε θέση να έχουν συνεχώς πρόσβαση στο περιεχόμενο καθώς οι τεχνολογίες προοδεύουν (δηλαδή καθώς



εξελίσσονται οι τεχνολογίες και οι πράκτορες χρήστη, το περιεχόμενο θα πρέπει να παραμένει προσβάσιμο και αναγνώσιμο από αυτά).

Αυτή η αρχή περιλαμβάνει μία οδηγία:

- **Οδηγία 4.1 [Συμβατό]:** Μεγιστοποίηση συμβατότητας με τρέχοντες και μελλοντικούς πράκτορες χρήστη, συμπεριλαμβανομένων υποστηρικτικών τεχνολογιών.

Εάν οποιοδήποτε από τις παραπάνω βασικές αρχές δεν ισχύει, τότε οι χρήστες με αναπηρία δεν θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον Ιστό.

2.1 Κατανόηση του WCAG 2.0

[[Κατανόηση του WCAG 2.0](#)]

[Κατανόηση της Οδηγίας 1.1 \[Εναλλακτικά κειμένου\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.1.1 \[Μη κειμενικό περιεχόμενο\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 1.2 \[Μέσα εξαρτώμενα από το χρόνο\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.1 \[Ήχος και βίντεο \(προεγγεγραμμένα\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.2 \[Λεζάντες \(προεγγεγραμμένες\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.3 \[Ηχητικές περιγραφές ή εναλλακτικές εκδόσεις μέσω \(προεγγεγραμμένα\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.4 \[Λεζάντες \(ζωντανή ροή\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.5 \[Ηχητική περιγραφή \(προηχογραφημένη\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.6 \[Νοηματική γλώσσα \(προεγγεγραμμένη\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.7 \[Εκτεταμένες ηχητικές περιγραφές \(προηχογραφημένες\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.8 \[Εναλλακτικό Μέσο \(Προ-εγγεγραμμένο\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.2.9 \[Ήχος μόνο \(Ζωντανό\)\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 1.3 \[Προσαρμόσιμο\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.3.1 \[Πληροφορίες και σχέσεις\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.3.2 \[Αλληλουχία με νόημα\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.3.3 \[Αισθητηριακά Χαρακτηριστικά\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 1.4 \[Διακριτό\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.1 \[Χρήση χρώματος\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.2 \[Έλεγχος ήχου\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.3 \[Αντίθεση \(ελάχιστη\)\]](#)



- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.4 \[Αλλαγή μεγέθους κειμένου\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.5 \[Εικόνες κειμένου\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.6 \[Αντίθεση \(ενισχυμένη\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.7 \[Χαμηλός ή καθόλου ήχος παρασκηνίου\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.8 \[Οπτική παρουσίαση\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 1.4.9 \[Εικόνες κειμένου \(χωρίς εξαίρεση\)\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 2.1 \[Προσβάσιμο μέσω πληκτρολογίου\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.1.1 \[Πληκτρολόγιο\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.1.2 \[Χωρίς Πληκτρολόγιο\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.1.3 \[Πληκτρολόγιο \(χωρίς εξαίρεση\)\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 2.2 \[Επαρκής Χρόνος\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.2.1 \[Ρυθμιζόμενος χρόνος απόκρισης\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.2.2 \[Παύση, Διακοπή, Απόκρυψη\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.2.3 \[Χωρίς Συγχρονισμό\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.2.4 \[Διακοπές\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.2.5 \[Επαναπιστοποίηση\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 2.3 \[Πρόληψη κρίσεων επιληψίας\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.3.1 \[Τρία φλας ή κατώτερο όριο\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.3.2 \[Τρία φλας\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 2.4 \[Δυνατότητα πλοήγησης\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.1 \[Παράκαμψη μπλοκ\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.2 \[Σελίδα με τίτλο\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.3 \[Σειρά Εστίασης\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.4 \[Σκοπός συνδέσμου \(στο πλαίσιο εφαρμογής\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.5 \[Πολλαπλοί τρόποι\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.6 \[Επικεφαλίδες και ετικέτες\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.7 \[Ορατή Εστίαση\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.8 \[Θέση\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.9 \[Σκοπός συνδέσμου \(μόνο σύνδεσμος\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 2.4.10 \[Επικεφαλίδες ενότητας\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 3.1 \[Ευανάγνωστο περιεχόμενο\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.1.1 \[Γλώσσα της σελίδας\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.1.2 \[Γλώσσα Τμημάτων\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.1.3 \[Ασυνήθιστες λέξεις\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.1.4 \[Συντμήσεις\]](#)



- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.1.5 \[Επίπεδο ανάγνωσης\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.1.6 \[Προφορά\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 3.2 \[Προβλέψιμο περιεχόμενο\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.2.1 \[Στην εστίαση\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.2.2 \[Στην εισαγωγή δεδομένων\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.2.3 \[Σταθερή και συνεπής πλοήγηση\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.2.4 \[Συνεπής προσδιορισμός\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.2.5 \[Αλλαγή κατά Απαίτηση\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 3.3 \[Βοήθεια στην εισαγωγή δεδομένων\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.3.1 \[Προσδιορισμός Σφάλματος\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.3.2 \[Ετικέτες ή οδηγίες\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.3.3 \[Πρόταση Διόρθωσης Σφάλματος\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.3.4 \[Πρόληψη σφαλμάτων \(Νομικά, Χρηματοοικονομικά, Δεδομένα\)\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.3.5 \[Βοήθεια\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 3.3.6 \[Αποτροπή Σφάλματος \(Όλα\)\]](#)

[Κατανόηση της Οδηγίας 4.1 \[Συμβατό\]](#)

- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 4.1.1 \[Συντακτική Ανάλυση\]](#)
- [Κατανόηση του κριτηρίου επιτυχίας 4.1.2 \[Όνομα, Ρόλος, Τιμή\]](#)

3.1 Συμμόρφωση με το WCAG 2.0 [Conformance]

Για να γίνει ένας ιστοχώρος συμβατός με το πρότυπο WCAG 2.0 θα πρέπει να συμμορφωθεί με τις **οδηγίες** και τις **τεχνικές αντιμετώπισης σφαλμάτων** που περιγράφονται στον online **οδηγό** <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/?versions=2.0>

3.2 Τα 3 επίπεδα προσβασιμότητας WCAG 2.0 – A, AA, AAA

Τα 3 επίπεδα προσβασιμότητας είναι τα A, AA , AAA.

Για ένα ιστοχώρο συμβατό με το WCAG 2.0 συνίσταται το επίπεδο AA.

Συγκεκριμένα, μια πιο επεξηγηματική αναφορά των 3 επιπέδων προσβασιμότητας υπάρχει στο σύνδεσμο <https://www.wuhcag.com/wcag-checklist/>

Οι προδιαγραφές για το καθένα από αυτά τα 3 επίπεδα προσβασιμότητας περιγράφονται παρακάτω.

WCAG 2.0 checklist Level A (Beginner)

Guideline

Summary



1.1.1 – Non-text Content	Provide text alternatives for non-text content
1.2.1 – Audio-only and Video-only (Pre-recorded)	Provide an alternative to video-only and audio-only content
1.2.2 – Captions (Pre-recorded)	Provide captions for videos with audio
1.2.3 – Audio Description or Media Alternative (Pre-recorded)	Video with audio has a second alternative
1.3.1 – Info and Relationships	Logical structure
1.3.2 – Meaningful Sequence	Present content in a meaningful order
1.3.3 – Sensory Characteristics	Use more than one sense for instructions
1.4.1 – Use of Colour	Don't use presentation that relies solely on colour
1.4.2 – Audio Control	Don't play audio automatically
2.1.1 – Keyboard	Accessible by keyboard only
2.1.2 – No Keyboard Trap	Don't trap keyboard users
2.2.1 – Timing Adjustable	Time limits have user controls
2.2.2 – Pause, Stop, Hide	Provide user controls for moving content
2.3.1 – Three Flashes or Below	No content flashes more than three times per second
2.4.1 – Bypass Blocks	Provide a 'Skip to Content' link
2.4.2 – Page Titled	Use helpful and clear page titles
2.4.3 – Focus Order	Logical order
2.4.4 – Link Purpose (In Context)	Every link's purpose is clear from its context
3.1.1 – Language of Page	Page has a language assigned
3.2.1 – On Focus	Elements do not change when they receive focus
3.2.2 – On Input	Elements do not change when they receive input
3.3.1 – Error Identification	Clearly identify input errors
3.3.2 – Labels or Instructions	Label elements and give instructions
4.1.1 – Parsing	No major code errors
4.1.2 – Name, Role, Value	Build all elements for accessibility

WCAG 2.0 checklist Level AA (Intermediate)

Guideline	Summary
1.2.4 – Captions (Live)	Live videos have captions
1.2.5 – Audio Description (Pre-recorded)	Users have access to audio description for video content



[1.4.3 – Contrast \(Minimum\)](#)

Contrast ratio between text and background is at least 4.5:1

[1.4.4 – Resize Text](#)

Text can be resized to 200% without loss of content or function

[1.4.5 – Images of Text](#)

Don't use images of text

[2.4.5 – Multiple Ways](#)

Offer several ways to find pages

[2.4.6 – Headings and Labels](#)

Use clear headings and labels

[2.4.7 – Focus Visible](#)

Ensure keyboard focus is visible and clear

[3.1.2 – Language of Parts](#)

Tell users when the language on a page changes

[3.2.3 – Consistent Navigation](#)

Use menus consistently

[3.2.4 – Consistent Identification](#)

Use icons and buttons consistently

[3.3.3 – Error Suggestion](#)

Suggest fixes when users make errors

[3.3.4- Error Prevention \(Legal, Financial, Data\)](#)

Reduce the risk of input errors for sensitive data

WCAG 2.0 checklist Level AAA (Advanced)

Guideline

Summary

[1.2.6 – Sign Language \(Pre-recorded\)](#)

Provide sign language translations for videos

[1.2.7 – Extended Audio description \(Pre-recorded\)](#)

Provide extended audio description for videos

[1.2.8 – Media Alternative \(Pre-recorded\)](#)

Provide a text alternative to videos

[1.2.9 – Audio Only \(Live\)](#)

Provide alternatives for live audio

[1.4.6 – Contrast \(Enhanced\)](#)

Contrast ratio between text and background is at least 7:1

[1.4.7 – Low or No Background Audio](#)

Audio is clear for listeners to hear

[1.4.8 – Visual Presentation](#)

Offer users a range of presentation options

[1.4.9 – Images of Text \(No Exception\)](#)

Don't use images of text

[2.1.3 – Keyboard \(No Exception\)](#)

Accessible by keyboard only, without exception

[2.2.3 – No Timing](#)

No time limits

[2.2.4 – Interruptions](#)

Don't interrupt users

[2.2.5 – Re-authenticating](#)

Save user data when re-authenticating

[2.3.2 – Three Flashes](#)

No content flashes more than three times per second

[2.4.8 – Location](#)

Let users know where they are

[2.4.9 – Link Purpose \(Link Only\)](#)

Every link's purpose is clear from its text

[2.4.10 – Section Headings](#)

Break up content with headings



3.1.3 – Unusual words	Explain any strange words
3.1.4 – Abbreviations	Explain any abbreviations
3.1.5 – Reading Level	Users with nine years of school can read your content
3.1.6 – Pronunciation	Explain any words that are hard to pronounce
3.2.5 – Change on Request	Don't change elements on your website until users ask
3.3.5 – Help	Provide detailed help and instructions
3.3.6 – Error Prevention (All)	Reduce the risk of all input errors

Περισσότεροι σύνδεσμοι σχετικά με συμμόρφωση στο πρότυπο WCAG 2.0

- [WebAIM's checklist](#)
- [W3C's checklist](#)
- [Penn State University summary of the guidelines](#)

4.1 Χρήσιμο Πληροφοριακό Υλικό για το πρότυπο WCAG 2.0

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρότυπο WCAG 2.0 επισκεφτείτε τους συνδέσμους:

- **Οδηγίες για το πρότυπο WCAG 2.0** -> <http://www.w3c.gr/wai/translations/wcag20.html>
- **Κατανοώντας το WCAG 2.0** -> http://www.w3c.gr/wai/translations/wcag20_understanding.html
- **Επίσημος Οδηγός Συμμόρφωσης με το WCAG 2.0**
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/?versions=2.0>
- **Web Accessibility Tutorials** <https://www.w3.org/WAI/tutorials/>

2.1 Εργαλεία Ελέγχου Προσβασιμότητας

Προκειμένου να γίνει έλεγχος προσβασιμότητας σε έναν ιστοχώρο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μία από τις ακόλουθες υπηρεσίες ή εργαλεία επικύρωσης της προσβασιμότητας:

- [Web Accessibility Evaluation Tool \(WAVE\)](#)
- <https://achecker.ca/checker/index.php>
- [Functional Accessibility Evaluator 2.0 \(FAE\)](#)
- [Juicy Studio Accessibility Toolbar](#)
- [Web Accessibility Toolbar \[For Opera\]](#)

Στον ιστοχώρο του WA (Web Accessibility Initiative) μπορείτε να βρείτε μια μεγάλη λίστα από [web accessibility evaluation tools](#).



3.1 Αντιμετώπιση σφαλμάτων ελέγχου προσβασιμότητας

Ανάλογα με τα σφάλματα θα χρειαστεί να γίνουν τροποποιήσεις στον κώδικα οι οποίες προσφέρουν επιπρόσθετες λειτουργίες κατάλληλες για άτομα με ειδικές ανάγκες. Για παράδειγμα μερικές από αυτές μπορεί να είναι :

- Προσθήκη περιεχομένου το οποίο μπορεί να παρουσιαστεί με βοηθητικές τεχνολογίες και διαφορετικούς τρόπους, χωρίς να αλλάζει το νόημά του.
- Τεχνολογίες που διευκολύνουν την ανάγνωση και την ακοή περιεχομένου.
- Εναλλακτικά κείμενα για παρουσίαση μη γραφικού περιεχομένου.
- Χρήση περιεχομένου που δεν προκαλεί επιληπτικές κρίσεις.
- Χρήση όλων των λειτουργιών πληκτρολογίου.
- Ευανάγνωστα και κατανοητά κείμενα.
- Παροχή βοήθειας στους χρήστες για ευκολότερη ανεύρεση περιεχομένου και περιήγησης σε αυτό.
- Παροχή επαρκούς χρόνου ανάγνωσης και χρήσης του περιεχομένου.

Η αποσφαλμάτωση για WCAG2.0 προϋποθέτει γνώσεις HTML και CCS.

Συστήνουμε τον συνδυασμό ενός εργαλείου ελέγχου προσβασιμότητας όπως πχ το Wave ή το achecker και στην συνέχεια αποσφαλμάτωση:

- είτε χρησιμοποιώντας τις τεχνικές του <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/?versions=2.0>
- είτε χρησιμοποιώντας κατά περίπτωση τα tutorials <https://www.w3.org/WAI/tutorials/>

Για περισσότερες οδηγίες αντιμετώπισης σφαλμάτων ανάλογα με τον ρόλο σας σε έναν ιστότοπο του ΑΠΘ (developer, διαχειριστής περιεχομένου) δείτε τον «Οδηγό προσβασιμότητας για τους ιστοχώρους του ΑΠΘ»

3.2 Πώς να πάρετε πιστοποίηση WCAG

Δεν υπάρχει επίσημη διαδικασία η οποία να αναγνωρίζει την προσβασιμότητα για έναν ιστοχώρο.

Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένα προαιρετικά βήματα που μπορείτε να πάρετε για να κάνετε αξίωση σχετικά με τον ιστότοπό σας.

1. Επιλέξτε τις οδηγίες σας

Πριν σκεφτείτε την πιστοποίηση, πρέπει να αποφασίσετε ποιες κατευθυντήριες γραμμές προσβασιμότητας θα υιοθετήσετε. Υπάρχουν δύο βασικά πρότυπα:

1. Οι Οδηγίες για την Προσβασιμότητα στο Περιεχόμενο Ιστού (WCAG)
2. Άρθρο 508 του νόμου περί αποκατάστασης (για τις ΗΠΑ)

Το WCAG είναι το πιο δημοφιλές. Ενδέχεται να χρειαστεί να πληροίτε το Άρθρο 508 αν λειτουργείτε στην Αμερική κάτω από ορισμένες συνθήκες, αλλά το WCAG επικαλύπτεται με το Άρθρο 508, έτσι μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την πιστοποίηση και των δύο.



2. Επιλέξτε το επίπεδο συμμόρφωσης

Κάτω από το WCAG, υπάρχουν τρία επίπεδα συμμόρφωσης που μπορείτε να διεκδικήσετε. Αυτά εφαρμόζονται από το λιγότερο στο περισσότερο προσβάσιμο:

1. Επίπεδο A
2. Επίπεδο AA
3. Επίπεδο AAA

Συνιστάται να στοχεύετε πάντα τουλάχιστον στο Επίπεδο AA.

3. Κάντε μια αξίωση συμμόρφωσης

Παρόλο που δεν μπορείτε να πιστοποιηθείτε επίσημα ως "προσβάσιμο σε Επίπεδο AA της WCAG", μπορείτε να κάνετε προαιρετική "αξίωση συμμόρφωσης".

Για να βεβαιωθείτε ότι κάνετε έγκυρη αξίωση, πρέπει:

- Έχετε εκπληρώσει όλες τις κατευθυντήριες γραμμές για το επίπεδο που ζητάτε (συμπεριλαμβανομένου όλου του χαμηλότερου επιπέδου) και
- Βεβαιωθείτε ότι όλα τα μέρη του ιστοτόπου σας συμμορφώνονται (για παράδειγμα, δεν αγνοείτε το υποσέλιδο ή μερικές σελίδες) και
- Βεβαιωθείτε ότι, αν ο ιστότοπός σας έχει μια διαδικασία (για παράδειγμα, αγορά ενός προϊόντος), κάθε σελίδα αυτής της διαδικασίας συμμορφώνεται με το επίπεδο που ζητάτε, και
- Βεβαιωθείτε ότι διεκδικείτε τη συμμόρφωση με βάση προσβάσιμες τεχνολογίες.

Εάν πληρείτε αυτά τα κριτήρια, μπορείτε να προσθέσετε ένα σήμα συμμόρφωσης στον ιστότοπό σας. Το W3C παρέχει μια ποικιλία σημάτων στο w3.org/WAI/WCAG2-Conformance.

Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε με το W3C για να τους ενημερώσετε για την αξίωσή σας, αλλά αυτό είναι προαιρετικό επίσης. Η μόνη ειδοποίηση που θα λάβετε από το W3C είναι εάν πιστεύουν ότι κάνετε εσφαλμένη ή δόλια αξίωση.

Συνοψίζοντας

Εάν έχετε περάσει πολύ καιρό κάνοντας την ιστοσελίδα σας προσβάσιμη, μπορεί να είναι απογοητευτικό ότι δεν υπάρχει επίσημη πιστοποίηση διαθέσιμη. Ωστόσο, είναι σημαντικό να θυμάστε ότι η προσβασιμότητα δεν αφορά τα πιστοποιητικά - πρόκειται για το ότι κάνετε τον ιστοχώρο σας προσβάσιμο από όλους.

Μη διστάσετε να προσθέσετε τα επίσημα logos στον ιστότοπό σας και να μιλήσετε για την δουλειά που έχει γίνει σε μια σελίδα προσβασιμότητας - αλλά μην χάσετε χρόνο για να ενημερώσετε το W3C. Και, μην ξεχνάτε ότι κάθε αλλαγή που κάνετε στον ιστότοπό σας πρέπει να επιβεβαιωθεί με το ίδιο πρότυπο ή θα πρέπει να αλλάξετε το σήμα που εμφανίζετε.

Πώς να διατηρήσετε την προσβασιμότητα

Σχεδιάστε για την προσβασιμότητα, εκπαιδεύστε όσους διαχειρίζονται το περιεχόμενο και την υποδομή και συμπεριλάβετε τα άτομα με αναπηρίες σε κάθε βήμα της πορείας, συμπεριλαμβανομένης της έρευνας και των δοκιμών.